



Reyhan Sign

Wayfinding & Signage Proposal

2026- 2027

۱. آغاز یک ماجراجویی

بیاید سفر را شروع کنیم

هر فضا داستانی دارد بعضی در سکوت حرف می‌زنند، بعضی با نشانه‌ای ساده، مسیر را روشن می‌کنند.

ما در ریحان ساین فقط تابلو طراحی نمی‌کنیم؛ ما تجربه خلق می‌کنیم. تجربه‌ای که کمک می‌کند افراد با اطمینان، آرامش و درک کامل در فضا حرکت کنند. از مراکز تجاری گرفته تا بیمارستان‌ها و فضاهای شهری، باور ما این است: هر مسیر باید معنا داشته باشد.

این دفترچه صرفاً فهرستی از خدمات نیست؛ دعوتی است برای ساختن یک زبان بصری مشترک. زبانی که زیبایی، عملکرد و درک انسانی را در یک مسیر هماهنگ ترکیب می‌کند.

بیاید فضای شما را به داستانی قابل فهم و ماندگار تبدیل کنیم.
بیاید با هم، وضوح را بسازیم

درباره ما؛
ذهن های خلاق پشت این نشانه ها



درباره ما؛ ذهن های خلاق پشت این نشانه ها

ریحان ساین با نگاهی فراتر از تولید تابلو شکل گرفت با رؤیای تبدیل فضاها به مسیرهایی روشن، هدفمند و قابل درک. ما در نقطه تلاقی طراحی گرافیک، معماری فضا و روان شناسی مسیریابی ایستاده ایم و سال ها تجربه را با خلاقیت و دقت فنی ترکیب کرده ایم. تخصص ما تنها در ساخت تابلو نیست، بلکه در طراحی تجربه ای است که هر رهگذر، مراجع یا کاربر را بی صدا هدایت کند. در ریحان ساین، ما فقط نشانه نمی سازیم؛ ما راه می سازیم راهی که به فهم بهتر فضا و حرکت هوشمندانه در آن منتهی می شود.

مشتریان ما
در یک نگاه

wayfinding & signage
proposal
2026 -2027



رستوران ها و فودکورت:

- هرمانوس
- دژاوو
- دیدار
- ربلان تجریش
- رستوران مریم
- برایتون
- سنسیر
- عمارت صحرا
- فودکورت مهرآباد
- مضراب
- میت وی
- میزبان
- وارف
- روستار

برند ها:

- درسا
- چرم مشهد
- سالیان
- بادی اسپینر
- ارکیو فشن
- بوتیکمون
- بی سی سی
- جین وست
- اکزیتکس
- خانه تیارا
- دیوید جونز
- ان . سی . نو
- عرسین
- گالری طلای تامنی
- مک جینز
- ناریان
- نایک
- یونی پرو
- هامرز

مجتمع تجاری و اداری :

- اپال
- اپال شی
- آرن
- آناهید
- آوان
- آزاد مال اصفهان
- بازار سلام قم
- پرند مال
- پسیان
- پلاسکو
- تک سنتر
- تیدا سنتر
- چارسو
- دلگشا
- اپیک
- تراس سنتر
- آکادا سنتر
- مدرن سنتر
- اترک
- دومان
- رویال پارس
- ستین سنتر
- سیوان سنتر
- سیتادیوم رشت
- فراز لاله زار
- نیایش مال
- نجم خاورمیانه
- همافران
- یوتا
- مروارید ملل
- سیتی سنتر پرند
- پارک سنتر اهواز
- خلیج فارس اهواز
- پارک سنتر اهواز

پروژه های بین المللی:

- هتل قلب العالم - عراق
- گرند هتل - عربستان
- هتل ریجنت - عربستان
- هتل بلوم - عراق
- بغداد مال - عراق
- شهرک الاومنیات - عراق
- مجتمع مسکونی مورانو - عراق

مراکز شهری و فرهنگی:

- نمایشگاه بین المللی تهران
- آکادمی ملی المپیک
- شهرکتاب بوستان
- نشر چشمه

نمایشگاه ها:

- الیت آفیس
- الیت هوم
- الیت هتل
- ترمه رسانه

مجتمع مسکونی:

- تندیس زنبق
- پارامیس الیت گاردن
- هرمس
- رومینا رزیدنس
- زر مهر
- هومهر
- ویولا
- نیکان پرایم
- حیات سیگنیچر
- حیات کامرانیه

دفاتر و شرکت ها

- گروه دیوار
- کارگزاری مفید
- گروه ساختمانی عبداللهی
- شرکت بهره برداری ثنا نور
- شرکت بهره برداری راتا
- شرکت بهره برداری بیلا
- گروه ساختمانی بام
- دفتر فروش همیلا سنتر
- دفتر فروش الف سنتر
- گروه ساختمانی الف سنتر
- شرکت شیشه ونوس

بیمارستان:

- بیمارستان هاشمی رفسنجانی
- مرکز جامع سرطان برکت
- بیمارستان های نیکان
- کلینیک سوذنت
- کلینیک مروستی
- مرکز توانبخشی بانیان

هتل ها و مراکز گردشگری:

- مارینا کیش
- مجتمع رفاهی همای سعادت
- هتل اکسلسیور کیش
- هتل پسفیک گرگان

فروشگاه:

- اسپار
- رومارین
- میتا مارکت
- هایپر هیرو
- نجم خاورمیانه

کارخانه و مراکز صنعتی:

- ملنهورف
- کارخانه راک تهران
- مجتمع صنعتی تندیس خاوران
- کارخانه بهستان دارو
- صنایع غذایی گیلانی

چرا ریحان ساین؟
فراتر از تابلوها و نشانه



خدمات ریحان ساین

۱. تدوین استراتژی مسیریابی

۲. طراحی سیستم تابلوها

۳. تدوین دفترچه راهنما یا کتابچه تابلوها

۴. تولید و نصب

۵. گارانتی و خدمات پس از فروش

۶. پایش و پشتیبانی مداوم

۷. طراحی گرافیک محیطی و فضاهاى برندشده

۸. لایت باکس های تبلیغاتی و راهکارهای مبتنی بر آن



تدوین استراتژی مسیریابی

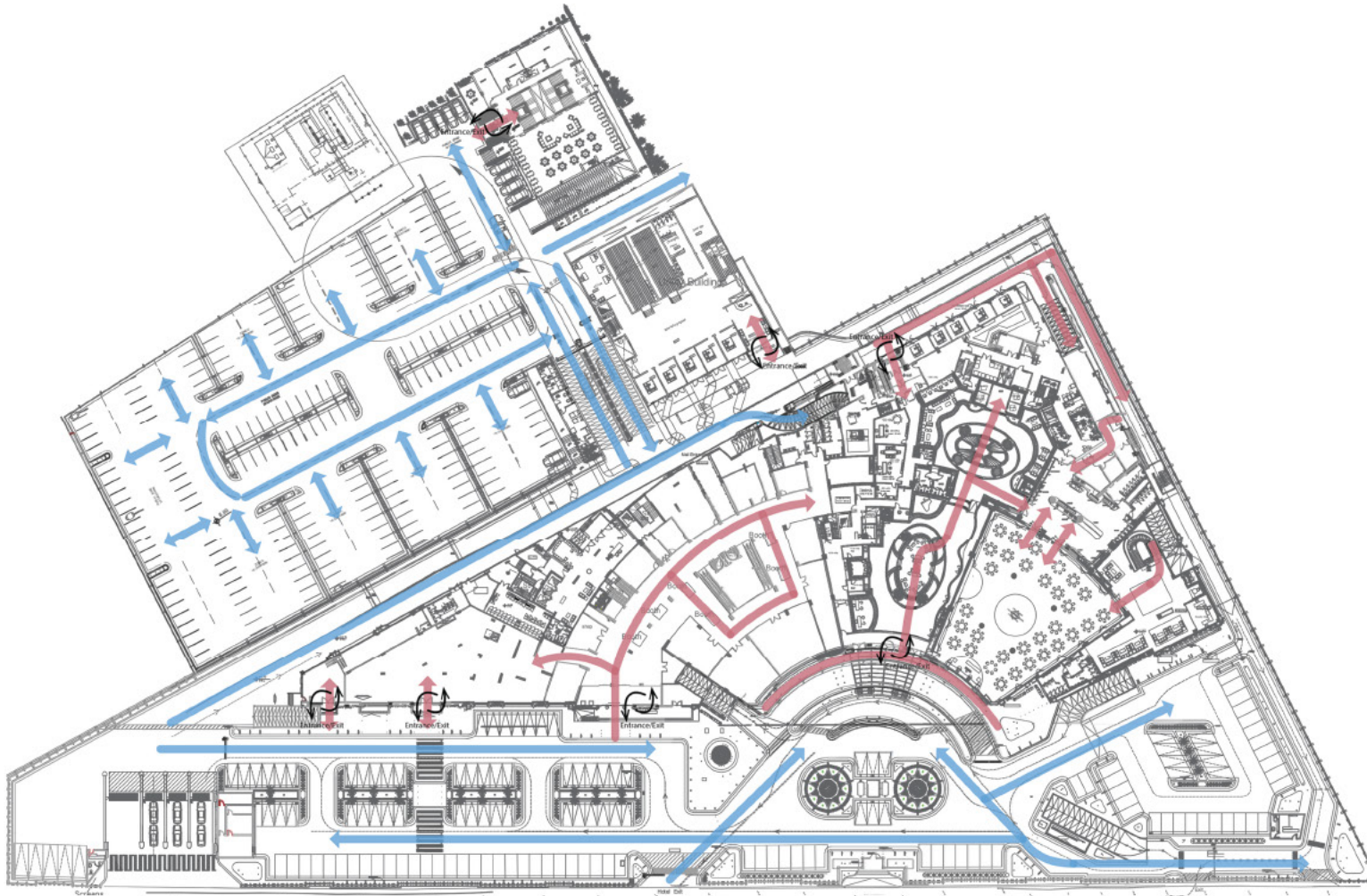
در ریحان ساین، ما فراتر از طراحی تابلو حرکت می‌کنیم؛ ما استراتژی راهیابی خلق می‌کنیم. استراتژی مسیر یابی یعنی نقشه‌راه دقیق و هوشمندی که باعث می‌شود مخاطبان شما بدون هیچ سردرگمی و با بالاترین اعتماد به نفس، در فضای شما حرکت کنند. این خدمت ما ترکیبی است از تحلیل عمیق رفتار کاربران، شناخت دقیق فضای شما و خلق راه‌حل‌های نوآورانه که هر مسیر را ساده، جذاب و کارآمد می‌کند. با استراتژی مسیر یابی، تجربه بازدیدکنندگان به سفری لذت‌بخش و بدون دردسر تبدیل می‌شود؛ جایی که هر علامت، هر راهنما، و هر تصمیم در خدمت رضایت و راحتی مخاطب است.



Functional Zoning

- Node ●
- Hotel Zone ●
- Residential Zone ●
- Mall Zone ●
- Banquet Hall Zone ●
- Service zone ●

<p>ALL MESSAGES AND SIGN LOCATIONS ARE TO BE CONFIRMED AND APPROVED BY CLIENT OR OPERATOR PRIOR TO MANUFACTURE AND INSTALLATION.</p>	<p>PROJECT NAME</p>  <p>فندق و مول قلب العالم World Heart Hotel & Mall</p>	<p>SHEET NAME</p> <p>GROUND FLOOR PLAN</p>	<p>DESCRIPTION</p> <ul style="list-style-type: none">  ILLUMINATED  MOVEMENT DIRECTION <div style="text-align: right;"> <p>Sign Type Sign Code</p> <p>Floor Number F8-WS 09</p> </div>	<p>ريهان ساين WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM</p> <p>REYHAN Sign</p> <p>UNIT 417, NO.1, CORNER OF KAVEH BLVD, KOLAMDOUZ ST, TEHRAN, IRAN</p>
--	---	---	---	--



Fellow Types

- Pedestrian
- Vehicle

ALL MESSAGES AND SIGN LOCATIONS ARE TO BE CONFIRMED AND APPROVED BY CLIENT OR OPERATOR PRIOR TO MANUFACTURE AND INSTALLATION.

PROJECT NAME



SHEET NAME

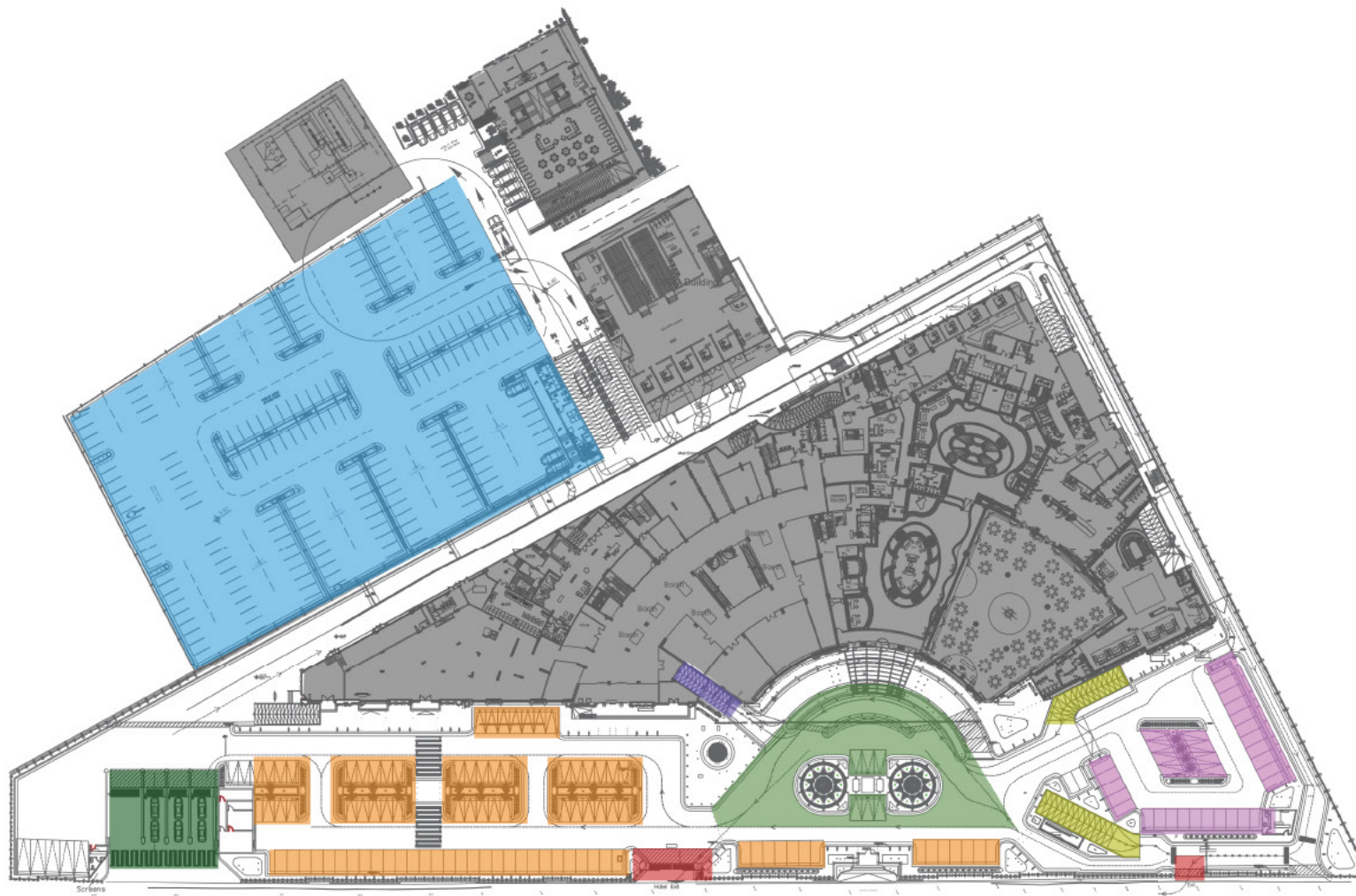
GROUND FLOOR PLAN

DESCRIPTION

- ILLUMINATED
- MOVEMENT DIRECTION

Sign Type Sign Code
 Floor Number **F8-WS** 09

ريحان ساين | WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM
REYHAN Sign
 UNIT 417, NO.1, CORNER OF KAVEH BLVD, KOLAHDOOZ ST, TEHRAN, IRAN



Site Zoning

- Entrance
- Exit
- Guest Parking Lot
- Parking Entrance
- Parking Exit
- Drop-off Area
- Wedding Hall Parking Lot
- Staff Parking Lot
- Other

ALL MESSAGES AND SIGN LOCATIONS ARE TO BE CONFIRMED AND APPROVED BY CLIENT OR OPERATOR PRIOR TO MANUFACTURE AND INSTALLATION.

PROJECT NAME



SHEET NAME

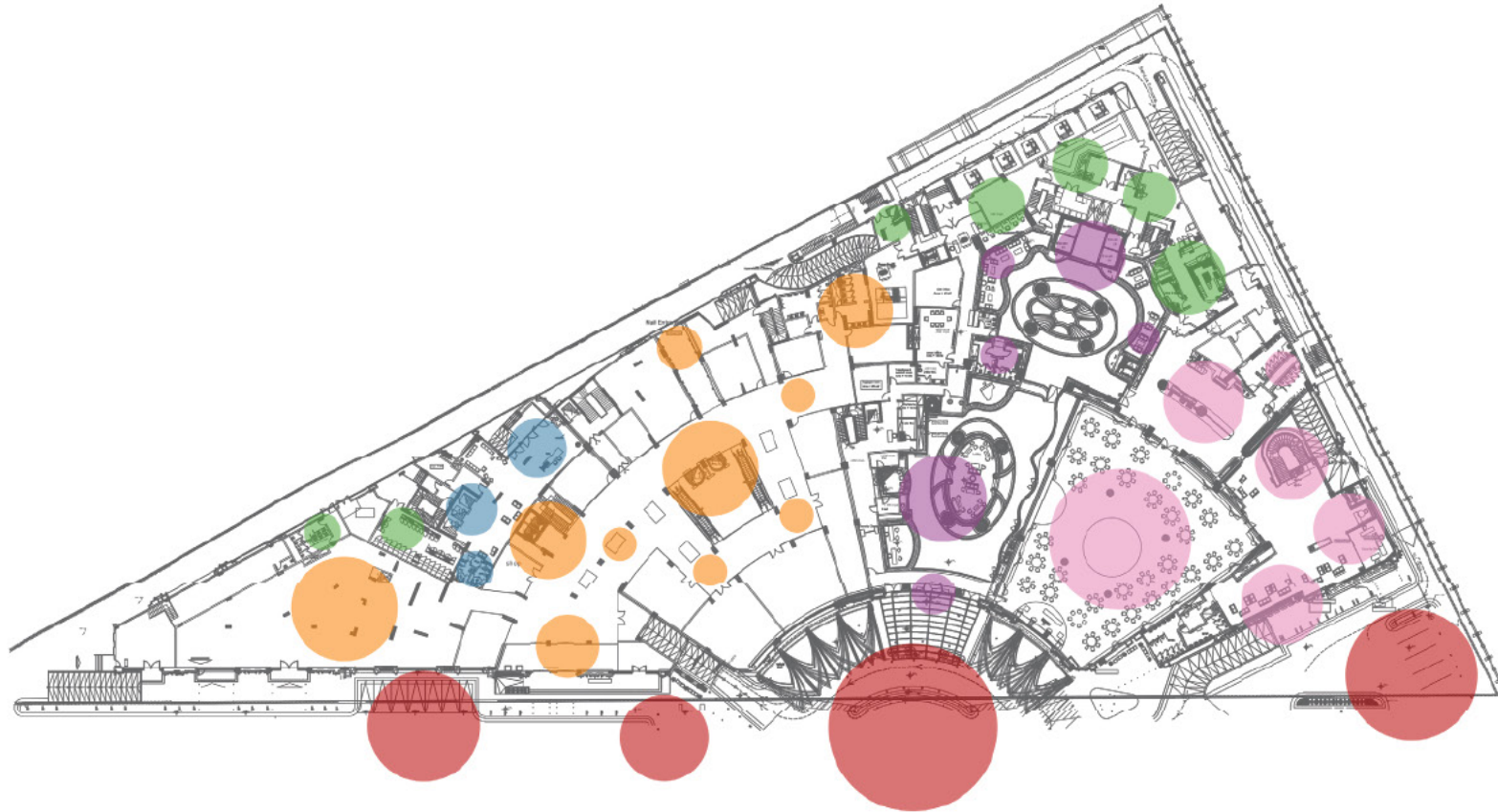
GROUND FLOOR PLAN

DESCRIPTION

- ILLUMINATED
- MOVEMENT DIRECTION

Sign Type Sign Code
 Floor Number **F8-WS** 09

ریحان ساین | WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM
REYHAN Sign
 UNIT 417, NO.1, CORNER OF KAVEH BLVD,
 KOLAHDOOZ ST, TEHRAN, IRAN



Circulation Traffics

- Hotel Visitor ●
- Mall Visitor ●
- Apartment Resident ●
- Banquet Hall User ●
- Driver ●
- Staff ●

<p>ALL MESSAGES AND SIGN LOCATIONS ARE TO BE CONFIRMED AND APPROVED BY CLIENT OR OPERATOR PRIOR TO MANUFACTURE AND INSTALLATION.</p>	<p>PROJECT NAME</p>  <p>استدیو ریحان ساین سیستم Reyhan Signage System & Sign</p>	<p>SHEET NAME</p> <p>GROUND FLOOR PLAN</p>	<p>DESCRIPTION</p> <p> ILLUMINATED</p> <p> MOVEMENT DIRECTION</p> <p>Sign Type Code</p> <p>Floor Number F8-WS 09</p>	<p>ریحان ساین سیستم WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM</p> <p>UNIT 417, NO.1, CORNER OF KAVEH BLVD, KOLAHDOOZ ST, TEHRAN, IRAN</p>
--	---	---	---	--

Sign Types

Directional

- HS Hanging Sign
- TS Totem Stand
- FG Floors Guide
- DG Directional Guide

Identification

- WS Wall-mounted Sign
- RS Rule Sign
- OS Offset Sign

Exterior

- Tr-S Traffic Sign
- BN Building Name
- ES Outdoor Stand



ALL MESSAGES AND SIGN LOCATIONS ARE TO BE CONFIRMED AND APPROVED BY CLIENT OR OPERATOR PRIOR TO MANUFACTURE AND INSTALLATION.

PROJECT NAME

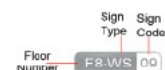


SHEET NAME

GROUND FLOOR PLAN

DESCRIPTION

- ILLUMINATED
- MOVEMENT DIRECTION



ريحان ساين | WAYFINDING & SIGNAGE SYSTEM
REYHAN Sign
 UNIT 417, NO.1, CORNER OF KAVEH BLVD,
 KOLAHDOOZ ST. TEHRAN, IRAN



طراحی سیستم تابلوها

در ریحان ساین، ما به تابلوها به چشم تک قطعه‌هایی جدا از هم نگاه نمی‌کنیم؛ بلکه به عنوان یک سیستم هماهنگ و زنده که باید با هویت فضا هم‌نفس باشد. خدمت طراحی سیستم تابلوها ما، یعنی طراحی سیستمی منسجم، هدفمند و زیباشناسانه برای تمام عناصر راهنما در فضای شما. این سیستم به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که نه تنها نیازهای عملکردی فضا را برآورده می‌کند، بلکه با حفظ یکپارچگی بصری و رعایت سلسله‌مراتب اطلاعات، به تجربه‌ای روان و ماندگار برای کاربر تبدیل می‌شود. هر تابلو، بخشی از یک داستان است که ما با دقت، خلاقیت و استانداردهای حرفه‌ای آن را روایت می‌کنیم.

فرایند طراحی تابلوها

در ریحان ساین

۰۱. تحلیل سایت و کاربران

- بررسی چیدمان فضایی، رفتار کاربران و الگوهای حرکت در فضا

۰۲. توسعه مفهوم طراحی

- تعریف یک کانسپت منسجم با هویت برند و نوع پروژه

۰۳. طراحی پیکتوگرام و آیکون ها

- ایجاد زبان بصری از طریق پالت رنگ، تایپ فیس و سلسله مراتب گرافیکی

۰۴. استراتژی رنگ و تایپوگرافی

- طراحی نمادهای بصری واضح، اختصاصی و متناسب با زمینه فرهنگی

۰۵. برنامه ریزی مسیرها و جانمایی علائم

- سازماندهی مسیرهای حرکتی و تعیین محل نصب علائم برای بیشترین وضوح

۰۶. شبیه سازی و ارائه بصری

- ارائه پیش نمایش های واقعی از علائم در فضای پروژه

۰۷. نقشه های فنی و فایل های تولید

- تهیه مشخصات نهایی، انتخاب متریال و ارائه راهنمای نصب

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

فرایند طراحی تابلوها در ریحان ساین

- | | | | | |
|-----------------|-------------------|----------------|------------------|---------------|
| 01- Totem Stand | 04- Unit Number | 07- Exit Sign | 10-Hanging Sign | 13-Lightboxes |
| 02-Floor Guide | 05-Floor Number | 08-HSE Sign | 11-fingerpost | |
| 03-Wall Sign | 06-Storage Number | 09-Offset Sign | 12-Welcome Totem | |



فرایند طراحی تابلوها در ریجان ساین



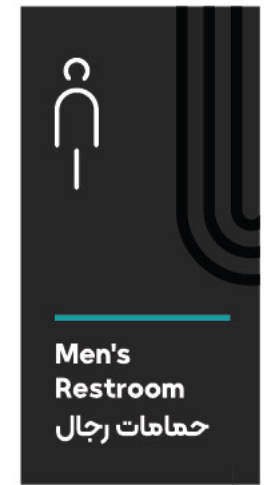
طراحی اولیه



مدلسازی ۳ بعدی



انتخاب رنگ و متراژ



طراحی نهایی



دفترچه فنی (ساین بوک)

ساین بوک، فقط یک دفترچه نیست؛ امضای حرفه‌ای پروژه شماست. این سند جامع، نمایی دقیق، شفاف و تصویری از کلیه تابلوهای طراحی شده برای فضای شما ارائه می‌دهد. از جای‌گذاری و ابعاد تابلوها تا جزئیات طراحی گرافیکی و کدگذاری مسیرها، همه چیز در یک بسته منسجم، کاربردی و قابل ارجاع گردآوری شده است. ساین بوک ابزاری است برای هماهنگی تیم‌های طراحی، کارفرما، و اجرای پروژه؛ سندی که نه تنها امروز کاربردی است، بلکه برای نگهداری، به روزرسانی و توسعه آتی پروژه نیز مرجع قابل اعتماد شما خواهد بود.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027





تولید و نصب

در ریحان ساین، طراحی فقط نقطه شروع است. ما با استفاده از تجهیزات پیشرفته، متریال باکیفیت و تیم تولید متخصص، تابلوهایی می‌سازیم که هم از نظر زیبایی شناسی چشم‌نوازند و هم از نظر دوام و عملکرد، قابل اعتماد. اما مسیر این تجربه حرفه‌ای در کارگاه تمام نمی‌شود. تیم نصب ما با دقت، ایمنی و حساسیت بالا، هر تابلو را درست در جای خودش قرار می‌دهد همان‌طور که در طراحی دیده‌اید و انتظار دارید. از اولین طرح تا آخرین پیچ، ما کنار شما هستیم تا مطمئن شویم هر تابلو، بخشی دقیق از یک سیستم منسجم و هدفمند است.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027





گارانتی و خدمات پس از فروش

در ریحان ساین، هر محصول و خدمات نصب شده با تضمین کیفیت کامل ارائه می‌شود. گارانتی ما تعهد ما به دوام و عملکرد تابلوها در بلندمدت است. اگر مشکلی در کیفیت ساخت یا نصب رخ دهد، وارانته شامل تعمیر یا تعویض به موقع خواهد بود تا شما نگرانی نداشته باشید.



پایش و پشتیبانی مداوم

نگهداری مداوم تابلوها و سیستم‌های گرافیکی نه تنها ظاهر حرفه‌ای و جذاب برند شما را حفظ می‌کند، بلکه تضمین می‌کند که سیستم‌های راهنمایی و اطلاع‌رسانی همیشه به درستی و بدون نقص عمل کنند. تیم متخصص ریحان ساین با برنامه ریزی دقیق بازدیدهای دوره‌ای، تمامی اجزای تابلوها را از نظر فنی و ظاهری بررسی می‌کند، تمیزکاری تخصصی انجام می‌دهد، مشکلات احتمالی را پیش از ایجاد اختلال شناسایی و رفع می‌کند و در صورت نیاز، به‌روزرسانی‌های گرافیکی و نرم‌افزاری انجام می‌دهد.

این سرویس‌ها به صورت قراردادهای سالانه یا پروژه‌ای قابل ارائه هستند و شامل گزارش‌دهی منظم به مشتری می‌شوند تا شما همیشه در جریان وضعیت تجهیزات و خدمات خود باشید. به این ترتیب، تجربه نهایی کاربر حفظ شده و سرمایه‌گذاری شما در طراحی و تولید تابلوها به بهترین شکل محافظت می‌شود.



طراحی گرافیک محیطی و فضاهای برند شده

فضاها فقط ساخته نمی‌شوند؛ آن‌ها حرف می‌زنند و ما کمک می‌کنیم این حرف‌ها دقیقاً صدای برند شما باشند. در ریحان ساین، گرافیک محیطی را ابزاری می‌دانیم برای روایت هویت، فرهنگ و ارزش‌های برند در دل معماری فضا. از نقوش دیواری و پیام‌های بصری گرفته تا رنگ‌بندی‌ها، الگوهای رفتاری و نشانه‌های حسی، همه چیز با هدف خلق تجربه‌ای هماهنگ و به‌یادماندنی طراحی می‌شود. ما فضا را به بخشی از DNA برند شما تبدیل می‌کنیم، تا کاربر فقط «ببند» بلکه «احساس» کند کجاست و با چه برندی در تعامل است.

فرایند طراحی گرافیک محیطی

۰۱. بررسی محل و مستندسازی تصویری

- ارزیابی محیط و ثبت منابع بصری.

۰۲. توسعه استراتژی محتوا

- تعریف پیام‌های متناسب با هر مکان و مخاطب هدف.

۰۳. طراحی گرافیک و سفارشی‌سازی

- ایجاد و تطبیق عناصر بصری برند برای هر نوع تابلو.

۰۴. توسعه دستورالعمل‌ها

- تعیین قوانین مربوط به لحن محتوا، آیکون‌ها، چیدمان و پیام‌رسانی.

۰۵. طراحی و ارائه ماکاپ

- تصویرسازی تابلوها در بستر واقعی برای دریافت بازخورد از مشتری.

۰۶. مهندسی مواد

- انتخاب و مشخص‌سازی مواد مورد استفاده برای هر جزء تابلو.

۰۷. تحویل فایل نهایی آماده تولید

- ارائه آثار هنری نهایی و مشخصات لازم برای تولید.

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027





wayfinding & signage

proposal

2026 -2027



Reyhan Sign

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027



Nazari:
The Story
of
Sweet
Friendships

لایت باکس های تبلیغاتی

در ریحان ساین، لایت باکس های تبلیغاتی را فقط به عنوان ابزاری برای جلب توجه نمی بینیم، بلکه به عنوان رسانه ای درخشان برای روایت برند شما در فضاهای عمومی طراحی می کنیم. از طراحی تا تولید، نصب و نگهداری، ما تمام مراحل را به صورت یکپارچه اجرا می کنیم.

همچنین با ارائه مدل های مشارکتی مبتنی بر BOT (ساخت، بهره برداری، انتقال)، این امکان را فراهم می کنیم تا مراکز تجاری و فضاهای عمومی، بدون سرمایه گذاری اولیه، از این زیرساخت تبلیغاتی بهره مند شوند. ما سرمایه گذاری و اجرا را بر عهده می گیریم، بهره برداری تبلیغاتی را مدیریت می کنیم، و در پایان دوره، تجهیزات را به مجموعه واگذار می کنیم. راهکاری هوشمندانه برای روشن کردن مسیرهای درآمدزای جدید.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب



نمونه کارهای منتخب
ریحان ساین در عمل ۴



۱۰ تابلوهای آویز (نوری / غیر نوری)

متریال	رنگ / فرم	سایز	ردیف
سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	20 × 90 Cm	۱
		20 × 120 Cm	۲
		30 × 120 Cm	۳
		30 × 150 Cm	۴
		25 × 180 Cm	۵
		30 × 180 Cm	۶
		30 × 220 Cm	۷
		50 × 240 Cm	۸

تابلوهای آویز
(نوری / غیر نوری)

این تابلوها اطلاعات مربوط به طبقه فعلی یا مکان‌های مهم در طبقات دیگر را ارائه می‌دهند. علاوه بر تسهیل مسیریابی، این تابلوها به دلیل تنوع زیاد در طراحی، رنگ، اندازه و جنس، جلوه بصری فضا را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهند. این تابلوها مطابق با کانسپت کلی پروژه طراحی شده‌اند و با استفاده از دو کابل فولادی، اتصالات فلزی یا براکت‌ها از سقف آویزان می‌شوند. جنس تابلوهای معلق شامل: پروفیل‌های فلزی، چوب ترمو، ورق‌های پلکسی و استیل، استیکر، اتصالات و نورپردازی می‌باشد.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۲۰ تابلوهای راهنمای طبقات

متریال	رنگ / فرم	سایز	ردیف	تابلوهای راهنمای طبقات
سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	40 × 100 Cm	۱	
		30 × 90 Cm	۲	
		45 × 120 Cm	۳	

به طور معمول، هر ساختمان به تابلو راهنمای طبقات نیاز دارد تا اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف را نمایش دهد. این تابلوها جزئیات طبقات را نشان داده و برای جهت‌یابی مؤثر بسیار ضروری هستند.

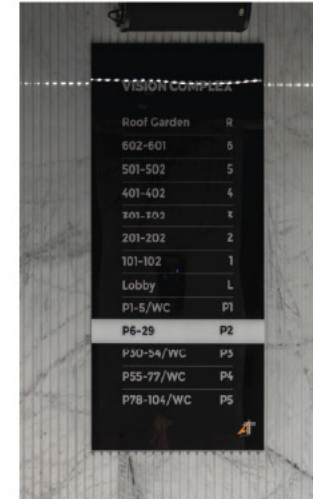
در بیمارستان‌ها برای تسریع در یافتن مسیر، در فرودگاه‌ها برای کاهش سردرگمی، و در مراکز خرید برای کاهش پرس‌وجو از کارکنان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

معمولاً این تابلوها در نزدیکی آسانسورها و لابی‌های اصلی نصب می‌شوند.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نموه منتخب





۳۰ تابلوهای راهنمای طبقه

متریال	رنگ / فرم	سایز	ردیف	تابلوهای راهنمای طبقه
سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	40 × 60 Cm	۱	
		50 × 80 Cm	۲	
		40 × 100 Cm	۳	
		40 × 150 Cm	۴	

این ها تابلوهای راهنمایی هستند که اطلاعات مربوط به طبقه فعلی را ارائه می دهند.

علاوه بر کمک به جهت یابی، این تابلوها به دلیل تنوع زیاد در طراحی، رنگ، اندازه و جنس، جذابیت بصری فضا را به طور قابل توجهی افزایش می دهند.

آن ها حرکت و یافتن مسیر را تسهیل کرده و در عین حال با مفهوم کلی پروژه هماهنگ می مانند.

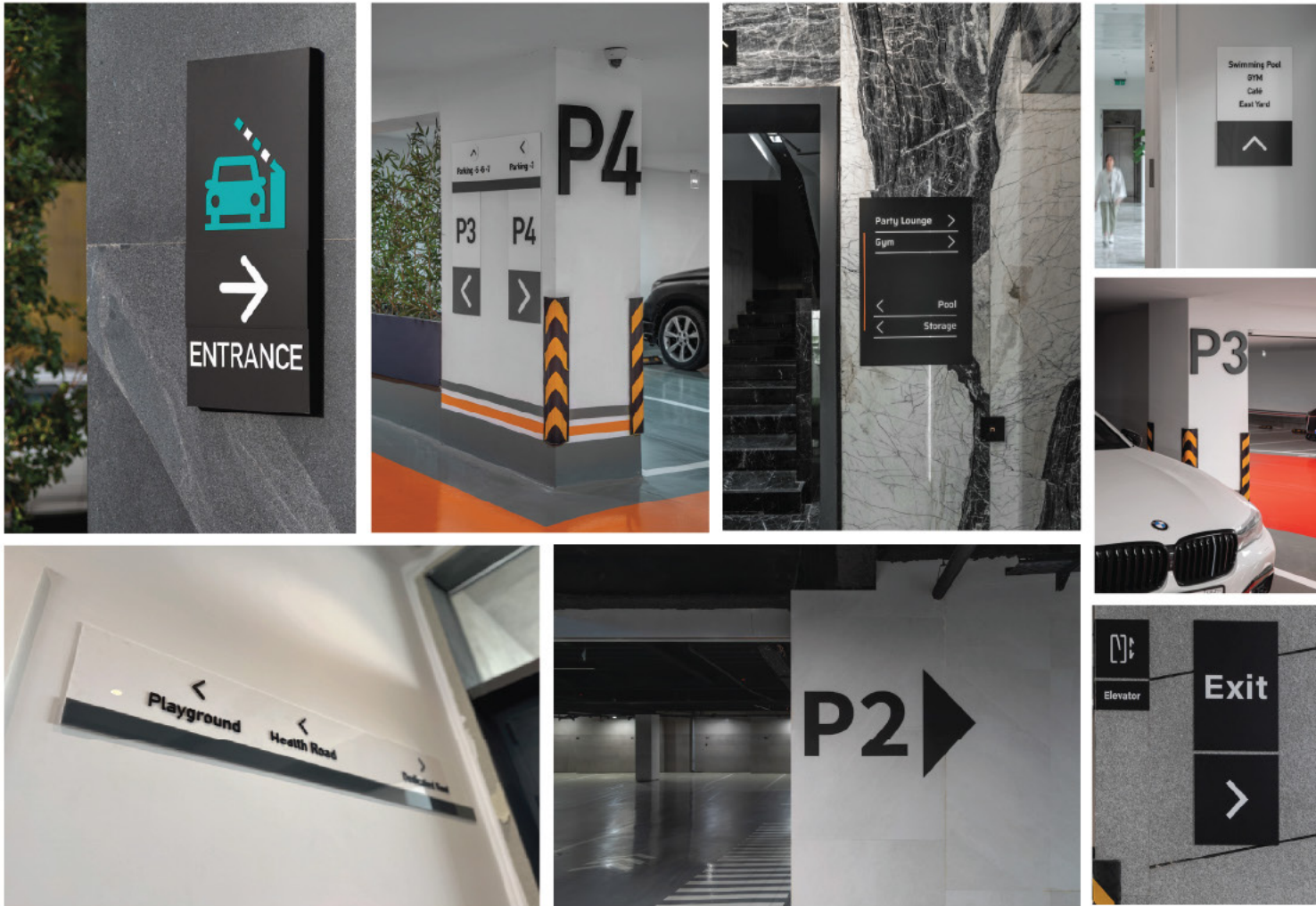
مواد به کاررفته در این تابلوها شامل پروفیل های فلزی، ترمووود، صفحات پلکسی و استیل، برجسب های وینیل، اتصالات و نورپردازی یکپارچه می باشند.

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





۴۰ تابلوهای توتم

ردیف	سایز	رنگ / فرم	متریال
۱	45×180 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
۲	45 ×160 Cm		
۳	60 ×180 Cm		

توتم ایستاده

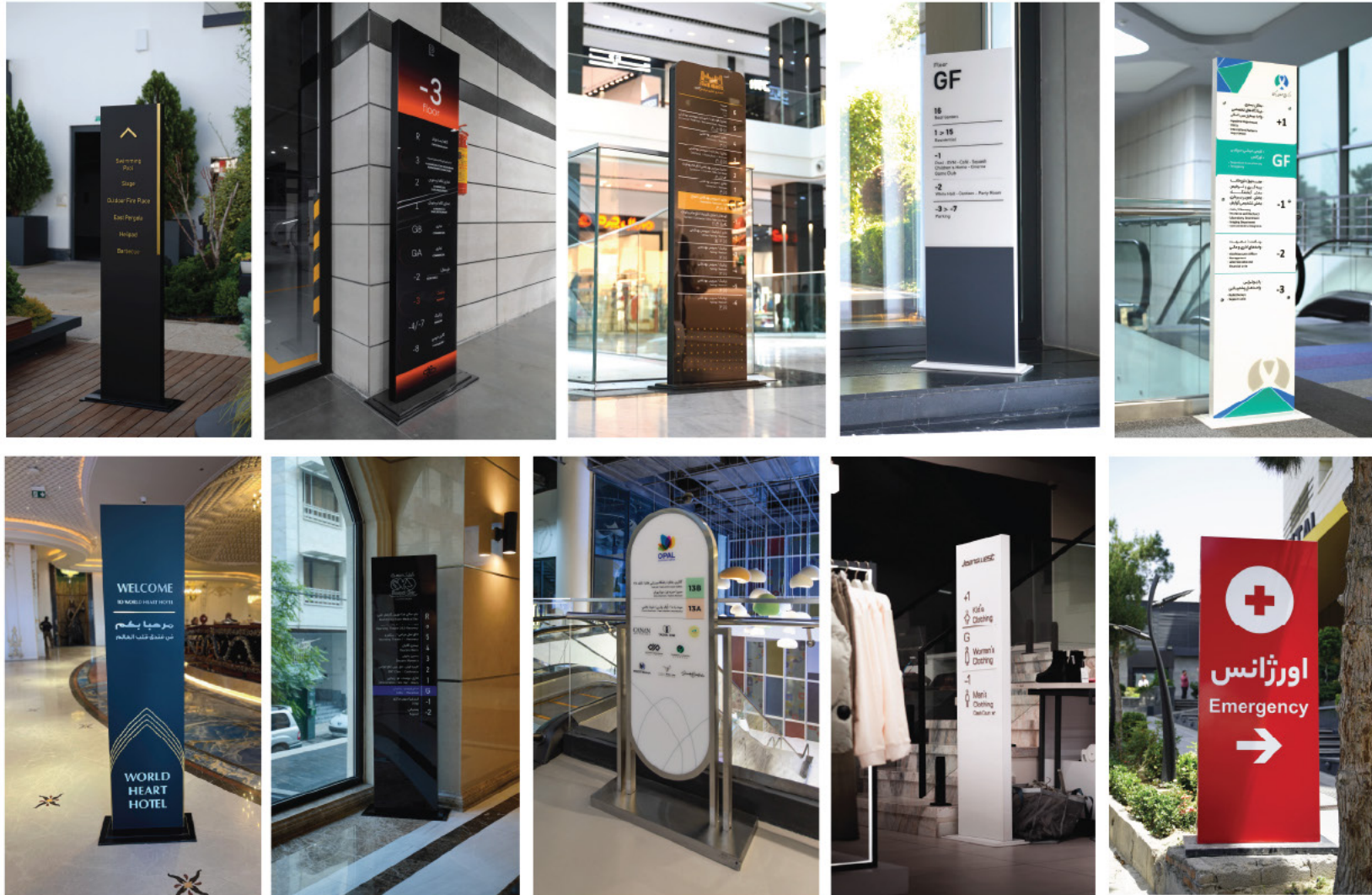
توتم ایستاده به سازه‌ای مستقل اشاره دارد که معمولاً در ورودی مجتمع‌های پرتردد نصب می‌شود. این سازه معمولاً برای ارائه اطلاعات مکانی و راهنمایی بازدیدکنندگان به کار می‌رود. این نوع تابلوها بر اساس نیاز مشتری از نظر جنس، روش چاپ و ابعاد طراحی و ساخته می‌شوند. این تابلوها اغلب در کنار پله برقی یا در لابی اصلی قرار می‌گیرند.

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





۵۵ تابلوهای دیواری

ردیف	سایز	رنگ / فرم	متریال
۱	15 × 30 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
	20 × 30 Cm		
۲	30 × 15 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
	30 × 20 Cm		

تابلوهای دیواری

این تابلوها اطلاعات مربوط به یک اتاق یا فضای خاص را نمایش می دهند و معمولاً در بالای درب یا کنار ورودی آن نصب می شوند. از نظر رنگ، طراحی و جنس، این تابلوها مطابق با کانسپت کلی معماری یا دکوراسیون داخلی طراحی می شوند. پلاک نامها نیز نوعی از تابلوهای شناسایی فضا محسوب می شوند.

جنس این تابلوها معمولاً از پروفیل فلزی، ترمووود، صفحات آکرلیک و استیل ضدزنگ است.

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





پلاک بیرونی ساختمان (نصب دیواری)

پلاک شماره ساختمان در نمای بیرونی، عنصری گرافیکی و فیزیکی است که برای شناسایی نشانی رسمی ملک استفاده می شود. این پلاک کارکردهای متعددی دارد، از جمله شناسایی توسط مراجع رسمی، بازدیدکنندگان، خدمات اضطراری، پست و ارائه دهندگان خدمات حمل و نقل.

ردیف	شرح	سایز	رنگ / فرم	متریال
۱	متداول	20x 30 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
۲	مجتمع مسکونی	30 x 40 Cm		
۳	مجتمع اداری - تجاری	40 x 60 Cm		

پلاک ساختمان

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





۷. پلاک واحد

پلاک شماره واحد، یک شناسه عددی یا حروفی- عددی است که برای تمایز هر واحد در یک ساختمان چند واحدی، مانند آپارتمان یا مجتمع اداری، استفاده می‌شود. این پلاک‌ها معمولاً بر روی دیوار یا درب هر واحد نصب می‌شوند تا شناسایی سریع و آسان توسط ساکنین، بازدیدکنندگان، پستی‌ها، پرسنل خدماتی و نیروهای امدادی را ممکن سازند.

ردیف	شرح	سایز	رنگ / فرم	متریال
۱	متداول	20× 30 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
۲	مجتمع مسکونی	30 × 40 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت

پلاک واحد

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





۸. تابلوهای افست

ردیف	سایز	رنگ / فرم	متریال
۱	15 × 30 Cm	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت
۲	20 × 30 Cm		
۳	25 × 40 Cm		

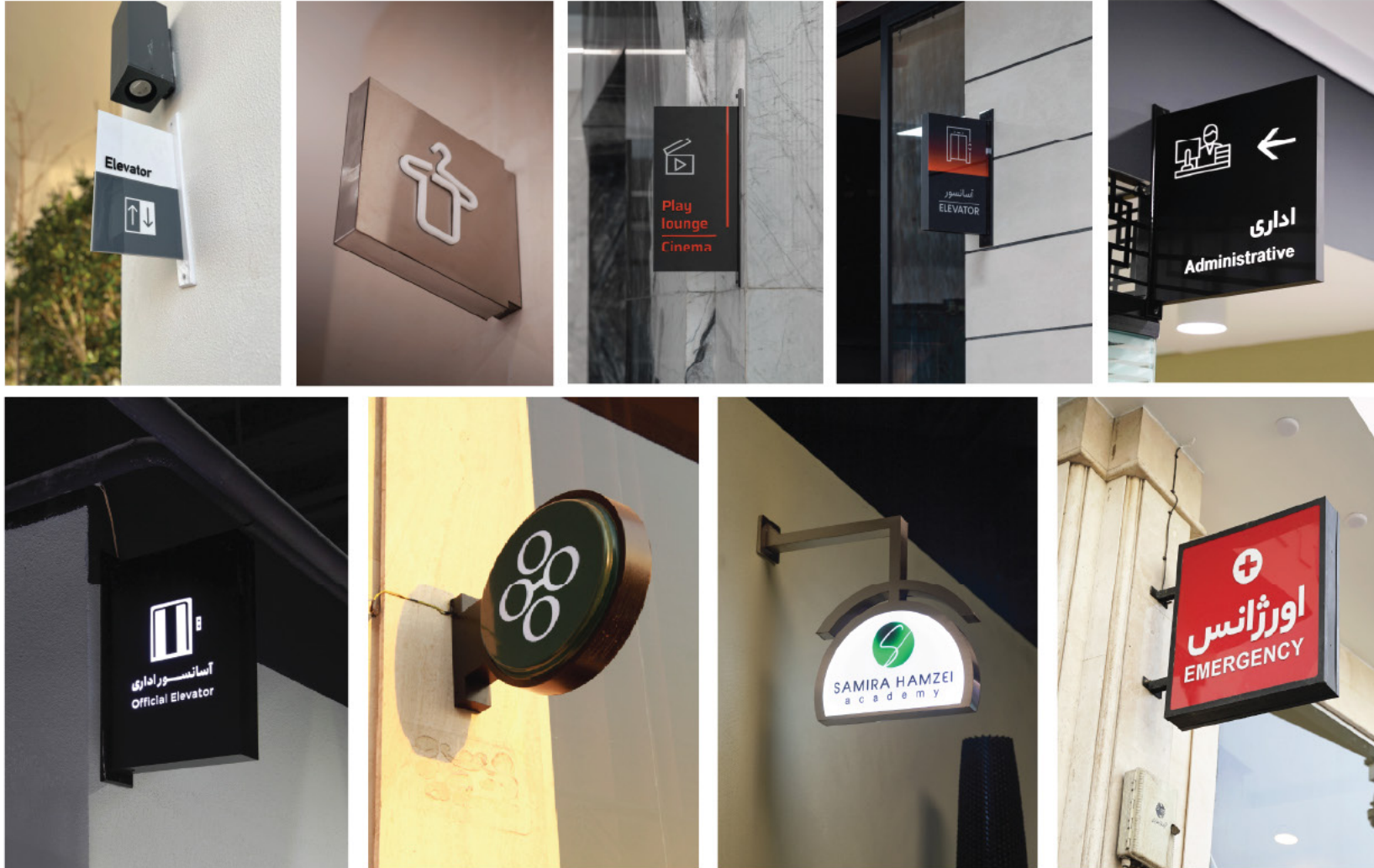
تابلوهای افست

این تابلوها اطلاعات مربوط به یک اتاق یا فضا را نمایش می دهند و به صورت عمودی روی دیوارها نصب می شوند، معمولاً در راهروها یا مکان هایی با محدودیت فضایی، برای دید بهتر، رنگ، طراحی و متریال این تابلوها بر اساس کانسپت کلی پروژه انتخاب می شود. متریال های مورد استفاده برای این تابلوها شامل پروفیل های فلزی، ترمووود، صفحات آکرلیک و استیل ضدزنگ است.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۹. تابلوهای فینگر پست

متریال	رنگ / فرم	سایز	ردیف	تابلوهای فینگر پست
سفارشی سازی بر اساس کانسپت	سفارشی سازی بر اساس کانسپت	50 × 15 Cm	۱	
		75 × 15 Cm	۲	
		100 × 20 Cm	۳	

"ارتفاع کلی: ۲,۲ تا ۲,۵ متر"

تابلوی راهنمای چندجهته (Fingerpost) یکی از مؤثرترین و شناخته شده ترین عناصر راه یابی است که به خاطر طراحی شاخص و چندجهته اش معروف است. این تابلوها نقش کلیدی در هدایت بصری افراد در فضاهای باز و پیچیده ایفا می کنند. فراتر از کارکرد اصلی، یک تابلوی Fingerpost خوش طراحی می تواند هویت بصری محیط اطراف خود را نیز تقویت کند. این تابلوها کاملاً قابل سفارشی سازی بوده و می توانند با محیط های شهری، گردشگری، فرهنگی یا نهادی سازگار شوند.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۱۰ تابلو نماي ساختمان

تابلوی نماي ساختمان تنها یک شناسه نیست— بلکه vitrine یا ویتروینی بصری از هویت و شخصیت ساختمان است. این تابلو نخستین نقطه تماس میان ساختمان و بازدیدکنندگان را شکل می دهد؛ جایی که نام، برند یا کاربری ساختمان از طریق طراحی خلاقانه، تایپوگرافی چشم گیر و استفاده از متریاال های باکیفیت ارائه می شود و تأثیری ماندگار بر جای می گذارد.

در دنیای امروز که محیط های شهری از نظر بصری اشباع شده اند، یک تابلوی نما چیزی فراتر از یک برجسب است— بیانی از پرستیژ، سلیقه و هویت معماری است. انتخاب درست آن می تواند ساختمانی را از میان ده ها سازه مشابه متمایز کند و آن را به حضوری به یادماندنی و منحصربه فرد تبدیل نماید.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۱۱ تابلوهای دیواری حروف برجسته

تابلوهای دیواری با حروف برجسته یکی از انواع شاخص تابلوهای داخلی یا خارجی هستند که عناوین، نام‌ها، شماره‌ها یا لوگوها را با استفاده از حروف سه‌بعدی نصب‌شده بر روی دیوارها نمایش می‌دهند. این تابلوها علاوه بر انتقال اطلاعات، کاربرد تزئینی و برندینگ نیز دارند و برای فضاهایی که به هویت بصری قوی نیاز دارند، بسیار مؤثرند.

متریال	رنگ / فرم	سایز	شرح	ردیف	تابلو دیواری برجسته
سفارشی‌سازی بر اساس کانسپت	سفارشی‌سازی بر اساس کانسپت	30×15 Cm	دفتر مهم	۱	
		20×20 Cm	فضای استاندارد	۲	
		10×10 Cm	منطقه خدماتی کوچک	۳	

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب



۱۲ تابلوهای اخطار و ایمنی

این نوع تابلو ها در مناطق مربوطه نصب می شوند تا اطلاعات کاملی در مورد ایمنی، سلامت افراد و حفاظت از محیط زیست ارائه دهند.

ردیف	شرح
۱	تابلوی ایمنی آتش سوزی
۲	تابلوی سرویس بهداشتی
۳	تابلوی ممنوعیت سیگار کشیدن
۴	تابلوی شماره طبقه نور دار
۵	تابلوی پارکینگ معلولین
۶	تابلوی خروج اضطراری آویز غیرقابل شارژ
۷	تابلوی خروج اضطراری دیواری
۸	تابلوی نظارت دوربین مدار بسته

تابلوهای هشدار و ایمنی



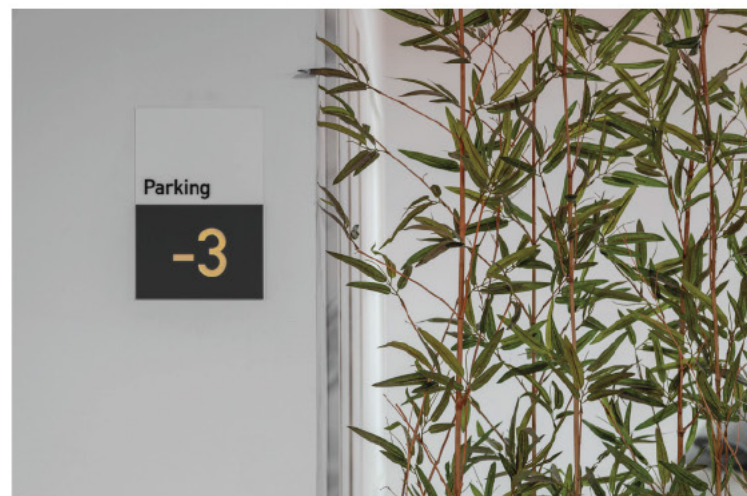
wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب



نمونه منتخب



wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۱۳ مبلمان شهری

مبلمان شهری (Urban Furniture) به مجموعه‌ای از عناصر و تجهیزات کارکردی و زیباشناختی گفته می‌شود که در فضاهای عمومی شهر نصب می‌گردند تا آسایش، نظم، کارایی و هویت محیط شهری را ارتقا دهند. این مجموعه شامل نیمکت‌ها، سطل‌های زباله، تابلوهای اطلاع‌رسانی، تجهیزات روشنایی، ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی، گلدان‌ها و المان‌های هنری است.

طراحی اصولی مبلمان شهری، با در نظر گرفتن ارگونومی، دوام مصالح، هماهنگی با بافت شهری و دسترس‌پذیری همگانی، نقش مهمی در زیباسازی منظر شهری، تقویت هویت فرهنگی و بهبود تعاملات اجتماعی دارد. در شهرهای مدرن، این عناصر علاوه بر کارکردهای خدماتی، به عنوان بخشی از هویت بصری و تجربه شهروندی شناخته می‌شوند و تأثیر مستقیمی بر کیفیت فضاهای شهری دارند.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

نمونه منتخب





۱۴ تابلوهای میپینگ

تابلوهای میپینگ نقش کلیدی در جهت‌دهی اولیه به بازدیدکنندگان دارند و نخستین نقطه تماس مخاطب با ساین سیستم محسوب می‌شوند. این تابلوها معمولاً در ورودی‌های اصلی یا نقاط تقاطع مهم نصب می‌شوند و اطلاعاتی نظیر نقشه‌ی کلی سایت، موقعیت فعلی مخاطب (You Are Here)، دسته‌بندی فضاها و مسیرهای اصلی را به صورت گرافیکی و شماتیک نمایش می‌دهند. طراحی این تابلوها باید با توجه به سلسله‌مراتب بصری، وضوح بالا، رعایت اصول ادراک فضایی انجام شود تا کاربر در کمترین زمان، موقعیت خود و مسیر مورد نظر را تشخیص دهد.

wayfinding & signage

proposal

2026 -2027

نمونه منتخب





۱۵ تابلوهای بیرونی راهنمای مسیر

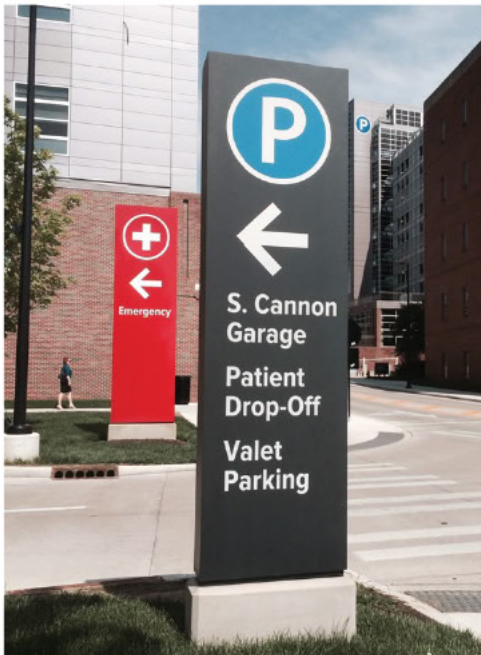
توتم‌های بیرونی راهنمای مسیر به عنوان عناصر شاخص و عمودی در سایت پلان ایفای نقش می‌کنند و اطلاعات جهت‌یابی را در طول مسیرهای حرکتی اصلی ارائه می‌دهند. این تابلوها می‌توانند به صورت یک‌رو یا دورو طراحی شوند و معمولاً شامل اطلاعاتی مانند نام فضاها، پیکان‌های جهت‌دهنده، فاصله زمانی یا مکانی، و گاهی آیکون‌های عملکردی هستند. ارتفاع، مقیاس و مکان‌یابی این تابلوها باید بر اساس نوع کاربر (سواره یا پیاده)، سرعت حرکت، و فاصله دید طراحی شود. توتم‌ها همچنین یکی از حامل‌های مهم هویت بصری برند پروژه محسوب می‌شوند.

wayfinding & signage

proposal
2026 -2027



wayfinding & signage
proposal
2026 -2027



wayfinding & signage

proposal

2026 -2027



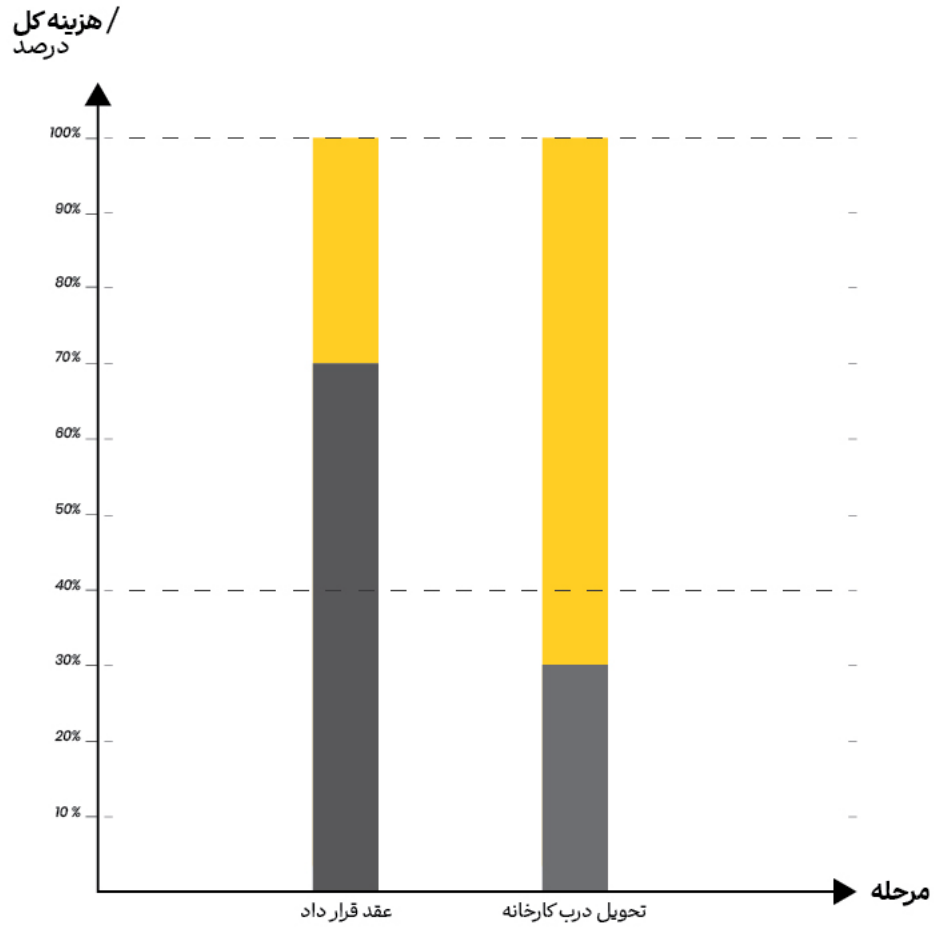
بودجه و سرمایه‌گذاری
شفافیت، نمودار گانت،
و سرمایه‌گذاری مبتنی بر ارزش



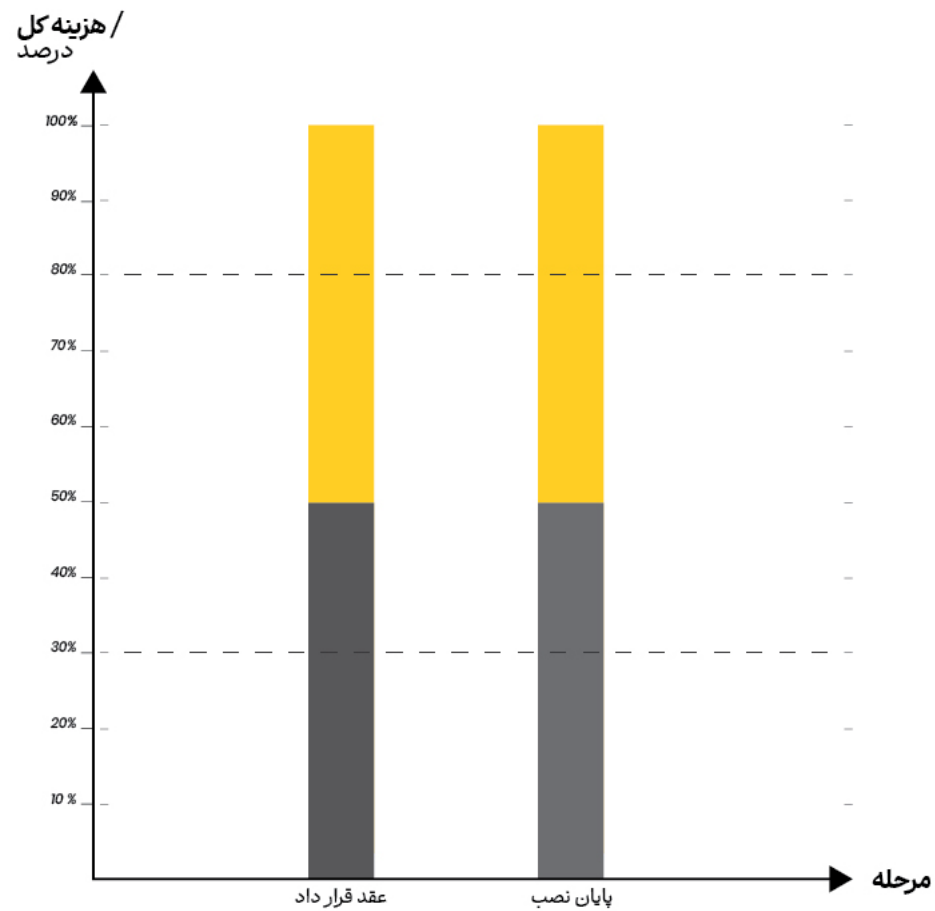
wayfinding & signage

proposal
2026 -2027

مراحل پرداخت کالا و خدمات



مراحل پرداخت
نصب



فرایند کار
نقشه راه

نیازسنجی و پروپوزال اولیه

عقد قرارداد

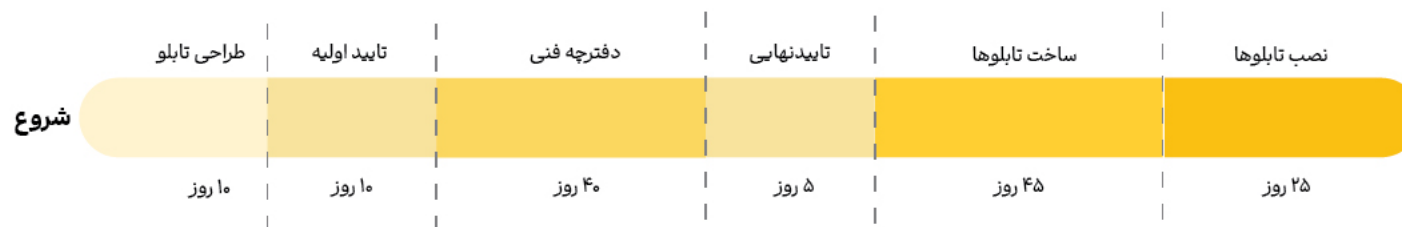
مهندسی محیط و استراتژی تابلوهای مسیر یاب

طراحی دفترچه فنی

تولید و نصب

گارانتی و خدمات پس از فروش

زمان بندی پروژه

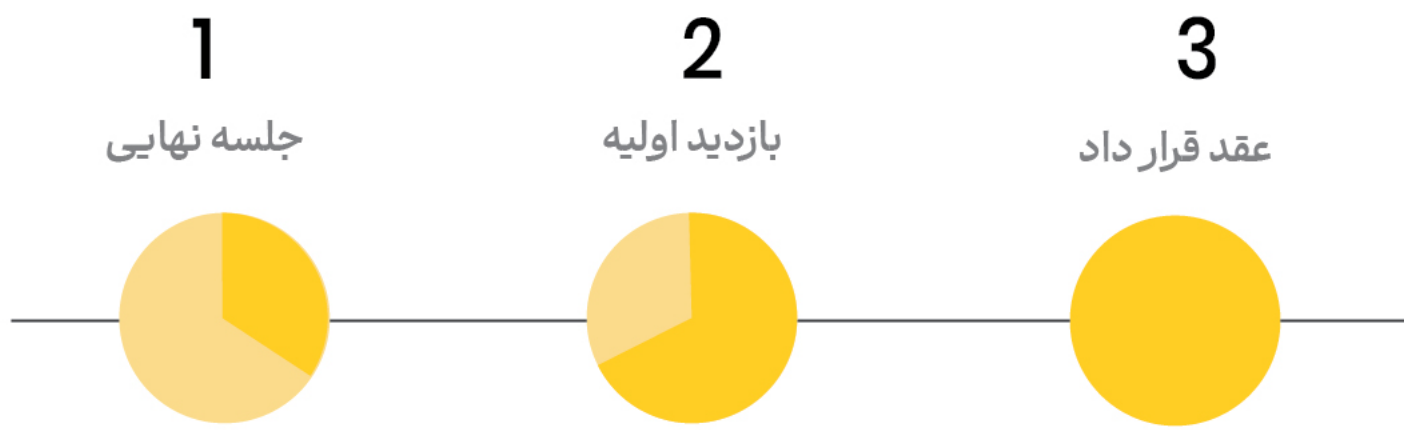


مدت زمان تعیین شده برای اعلام ویرایش ها ۲ روز کاری است.
در صورت افزایش این مدت زمان، مراحل بعدی پروژه با تأخیر مواجه خواهند شد.

گام بعدی
از ایده تا اجرا؛ کنار هم



گام بعدی
از ایده تا اجرا؛ کنار هم



**Thank You
for Considering
a Clearer Future**
2026- 2027



 **Reyhan Sign**